

Projekt pilotażowy „Elastyczność i dopasowanie - klucz do poszukiwania zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu”

01.10.2021 r. – 31.12.2022 r. Data publikacji: 13.02.2023



Ministerstwo Rodziny
i Polityki Społecznej



Tytuł projektu:

„Elastyczność i dopasowanie - klucz do poszukiwania zatrudnienia i przeciwdziałania bezrobociu”

Projekt pilotażowy:

Konkurs „Nowe spojrzenie - nowe możliwości” w ramach programu Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii „Plan dla Pracy i Rozwoju”

Realizatorzy:

Lider: Powiatowy Urząd Pracy dla Miasta Torunia

Partner 1: Instytut Wspierania Nowych Technologii

Partner 2: Centrum Wsparcia Biznesu

Dane finansowe:

Wartość projektu: 2 085 289,68 zł

Kwota dofinansowania: 2 085 289,68 zł

Źródła finansowania: rezerwa Funduszu Pracy na finansowanie działań aktywizacyjnych realizowanych przez powiatowe i wojewódzkie urzędy pracy w 2021 roku

Termin realizacji:

01.10.2021 r. – 31.12.2022 r.

Data podpisania umowy o dofinansowanie:

11.08.2021 r.

Opis projektu:

Cel główny:

Stworzone zostały rozwiązania systemowe, pozwalające zindywidualizować procedurę wyprowadzania osoby ze stanu bezrobocia i zaadaptowanie jej do aktualnych wymogów rynku pracy zgodnie z jej możliwościami, aspiracjami i motywacjami.

Rozwiązanie to opiera się na dostosowywaniu osób z każdej grupy wiekowej do samodzielnego poszukiwania pracy i uczestniczenia w procesach rekrutacyjnych opartych na nowych narzędziach cyfrowych oraz formach komunikacji. Dodatkowo proponowane rozwiązania mają również pomóc personelowi urzędów pracy w animowaniu i koordynowaniu w poszerzony i zmodyfikowany do dotychczas stosowanych sposobów (m.in. przez zastosowanie nowego narzędzia, jakim będzie planowana w projekcie aplikacja internetowa) komunikacji na linii osoba bezrobotna - urząd pracy - pracodawca oraz w ewaluowaniu procesu wychodzenia z bezrobocia z uwzględnieniem dynamiki rynku pracy.

Grupa docelowa:

Uczestnikami projektu były osoby zarejestrowane w Powiatowym Urzędzie Pracy dla Miasta Torunia jako bezrobotne lub poszukujące pracy. Rekrutacja dotyczyła osób pełnoletnich z uwzględnieniem w pierwszej kolejności osób 50+. Udział w projekcie wzięli także pracownicy PUP oraz lokalni pracodawcy.

Główne działania:

Uczestnicy w ramach projektu pilotażowego odbyli ścieżkę szkoleniową, obejmującą konsultacje, szkolenia oraz indywidualne mikroszkolenia, pozwalające na dostosowanie się do szybko postępujących zmian na rynku pracy. Projekt powstał z myślą o osobach, które są chętne i gotowe do przebranżowienia się oraz zdobycia nowych kompetencji. Sytuacja epidemiologiczna znacząco wpłynęła na obecny rynek pracy. Rozmowy rekrutacyjne prowadzone są coraz częściej w formie zdalnej. Projekt miał na celu podniesienie kompetencji uczestników zakresie cyfryzacji.

Uczestnicy w ramach projektu mieli możliwość nagrania wideowizytówki (autoprezentacji w formie wideo).

Została opracowana aplikacja, która ułatwi komunikację na linii bezrobotny/poszukujący pracy – PUP - pracodawca.

Działania:

- rekrutacja uczestników projektu,
- stworzenie aplikacji internetowej,
- szkolenie z Design Thinking dla pracowników PUP,
- szkolenia dla doradców PUP i pracodawców ze specyfiki pracy z pracownikami 50+ (zastosowanie kombinezonów senioralnych),
- szkolenia dopasowane do indywidualnych potrzeb osób bezrobotnych w wykorzystaniu elementów Design Thinking (pakiet 10 szkoleń, konsultacji, mikroszkoleń),
- szkolenie Inicjowanie i prowadzenie własnej działalności,
- szkolenie ze współczesnych trendów HR,
- stworzenie studiów wideo do tworzenia wideowizytówek,
- zakup tablicy interaktywnej do prowadzenia szkoleń i spotkań online w PUP,
- audyt wizerunkowy PUP,
- opracowanie podręcznika z przeprowadzonych badań,
- organizacja konferencji podsumowującej pilotaż.

Uczestnicy:

- min. 50 pracowników PUP dla MT,
- 20 osób bezrobotnych/poszukujących pracy,
- 20 przedstawicieli pracodawców różnych branż i różnej wielkości.

Zrealizowane działania:

- 50 pracowników PUP odbyło szkolenie z Design Thinking,
- zakupiono tablicę interaktywną,
- 30 osób bezrobotnych/poszukujących pracy odbyło szkolenie RMP,
- 28 osób bezrobotnych odbyło szkolenie z elementami Design Thinking,
- 21 przedstawicieli pracodawców wzięło udział w projekcie,
- wynajęto kombinezony senioralne niezbędne do przeprowadzenia szkoleń związanych ze ścieżką pracownika 50+,
- stworzono studia video,
- stworzono aplikację internetową pn: „Mobilny animator rynku pracy”,
- opracowano i udostępniono stronę projektu www.eldoprac.pl.
- zniwelowano bariery technologiczne,
- zostały nagrane wideowizytówki przez pracowników PUP dla MT, bezrobotnych/poszukujących pracy oraz pracodawców,

Projekt zakończony pod względem rzeczowym.